



ยุทธศาสตร์ การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์
สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดกาฬสินธุ์
สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
๑.๓ รูปแบบและกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ	๒
๑.๔ ระยะเวลาการดำเนินการ	๓
๑.๕ การกำกับและการติดตามประเมินผล	๓

ส่วนที่ ๒ แนวคิด มาตรการ กรณีกีฬา และข้อมูลการผลิตอ้อย

๒.๑ มาตรการลดการเผา	
๒.๑.๑ มาตรการลดการเผาในประเทศไทย	๔
๒.๑.๒ มาตรการลดการเผาในต่างประเทศ	๕
๒.๒ การประชุมระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๖
๒.๓ ข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยคงเหลือ (พื้นที่ส่งเสริมโรงงาน) จังหวัดกาฬสินธุ์	๗

ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์

พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

๓.๑ วิสัยทัศน์	๘
๓.๒ เป้าประสงค์	๘
๓.๓ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	
๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	๘
๓.๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	
๓.๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๐
๓.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๑

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒

บรรณานุกรม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่ปลูกอ้อยป้อนโรงงานอุตสาหกรรมประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ ไร่ (ในระบบฐานข้อมูลของโรงงานอ้อยและน้ำตาล โดยประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ไร่) สัดส่วนอ้อยสดไม่มีการเผา ร้อยละ ๔๖.๙ หรือ ๑๘๗,๕๐๐ ไร่ และมีอ้อยเผาคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๑ หรือ ๒๑๒,๕๐๐ ไร่ ดังนั้น จังหวัดกาฬสินธุ์ จึงมีพื้นที่การผลิตอ้อยเผาถึง ๒๑๒,๕๐๐ ไร่ สามารถสร้างฝุ่นละอองจากการเผาอ้อย ประมาณ ๑,๗๖๕-๑๒,๓๕๒ ตัน/ปี เห็นได้ว่าหากไม่มีการจัดทำยุทธศาสตร์ลดการเผาอ้อยลงอย่างเป็นรูปธรรมย่อม สร้างปัญหามลพิษทางอากาศโดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ในอนาคต จึงได้กำหนดจัดทำยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๕ โดยความร่วมมือ ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการระดมความคิดเห็น การนำเสนอข้อมูล และข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์ โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อจัดยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของภาคส่วนต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนดำเนินการ ลดการเผาอ้อยในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์จนเป็นศูนย์ (Zero Burning) ในปี ๒๕๖๕ และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ กับเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม (Public participation) ของชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่กระบวนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาที่ได้รับความเห็นพ้องต้องกัน จากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ กำหนดวิสัยทัศน์ เป็นจังหวัดที่มีการเผาอ้อยเป็นศูนย์ (Zero Burning) ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕ เป้าประสงค์ คือ ส่งเสริมการตัดอ้อยสด และลดการเผาอ้อยลงจนเป็นศูนย์ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕ และส่งเสริม เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกร ในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้ มาตรการทางสังคม/กฎหมาย

ในการติดตามและประเมินผล ในระดับจังหวัด ติดตามประเมินผลโดย คณะกรรมการอำนวยการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ และระดับอำเภอ ติดตามประเมินผลโดย คณะทำงานบริหาร จังหวัดแบบบูรณาการสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ในกลุ่มอำเภอที่ ๑ กลุ่มอำเภอที่ ๒ และกลุ่มอำเภอที่ ๓ ภายใต้คณะกรรมการอำนวยการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม ๒,๓๒๕,๐๙๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๕ ของพื้นที่จังหวัด แยกเป็นพื้นที่ปลูกข้าวนาปี ๑,๔๘๐,๐๗๐ ไร่ พื้นที่นาปรัง ๒๗๘,๘๘๐ ไร่ และพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ๓๘๐,๒๔๖ - ๔๐๔,๐๙๑ ไร่ ตามรายงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร ระบุว่าพื้นที่ปลูกอ้อยก่อให้เกิดชีวมวลจากอ้อยใบสด และใบแห้ง ๑.๕๖ และ ๒.๔๕ ตัน/ไร่ ตามลำดับ และจากผลการศึกษาของกรมควบคุมมลพิษการเผาเศษพืชในพื้นที่โล่งปริมาณ ๑ ตัน ก่อให้เกิดฝุ่นละอองในปริมาณ ๒-๑๔ กิโลกรัม

จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อส่งโรงงานน้ำตาล จำนวน ๒ โรงงาน ดังนี้ ๑.บริษัทน้ำตาลอีสาน จำกัด ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอสามชัย ประกอบกิจการน้ำตาลดิบและน้ำตาลทรายขาวกำลังการผลิต ๑๕,๐๐๐ ตัน/วัน มีพื้นที่เขตส่งเสริมอ้อยในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ไร่ พบว่ามีสัดส่วนอ้อยสดไม่มีการเผา ร้อยละ ๔๐ หรือ ๖๐,๐๐๐ ไร่ และมีอ้อยเผาคิดเป็นร้อยละ ๖๐ หรือ ๙๐,๐๐๐ ไร่ และ ๒.บริษัทน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอกุฉินารายณ์ ประกอบกิจการทำน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลแร่ธรรมชาติ มิตรผลโกลด์ ปัจจุบันสามารถขยายกำลังการผลิตเฉลี่ยรวมได้ถึง ๔๖,๐๐๐ ตัน/วัน และหีบอ้อยได้ปีละ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ตัน/ปี สามารถผลิตน้ำตาลทรายได้รวมกันมากกว่า ๘๕๐,๐๐๐ ตัน/ปี โดยมีพื้นที่เขตส่งเสริมอ้อยในจังหวัดกาฬสินธุ์ ๒๕๐,๐๐๐ ไร่ พบว่ามีสัดส่วนอ้อยสดหรือไม่มีการเผา ร้อยละ ๕๑ หรือ ๑๒๗,๕๐๐ ไร่ และมีอ้อยไฟไหม้คิดเป็นร้อยละ ๔๙ หรือ ๑๒๒,๕๐๐ ไร่

เมื่อรวมพื้นที่การผลิตอ้อยของจังหวัดพบว่า จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่ปลูกอ้อยป้อนโรงงานอุตสาหกรรม ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ ไร่ (ในระบบฐานข้อมูลของโรงงานอ้อยและน้ำตาล โดยประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ไร่) สัดส่วนอ้อยสด ร้อยละ ๔๖.๙ หรือ ๑๘๗,๕๐๐ ไร่ และมีอ้อยไฟไหม้คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๑ หรือ ๒๑๒,๕๐๐ ไร่ ดังนั้น จังหวัดกาฬสินธุ์จึงมีพื้นที่การผลิตอ้อยไฟไหม้ถึง ๒๑๒,๕๐๐ ไร่ ทำให้เกิดฝุ่นละอองจากการเผาอ้อย ประมาณ ๑,๗๖๕-๑๒,๓๕๒ ตัน/ปี เห็นได้ว่าหากไม่มีการจัดทำยุทธศาสตร์ลดการเผาอ้อยลงอย่างเป็นรูปธรรม ย่อมสร้างปัญหามลพิษทางอากาศโดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต จึงได้กำหนดจัดทำยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๕ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการระดมความคิดเห็น การนำเสนอข้อมูล และข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์ เพื่อให้หน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

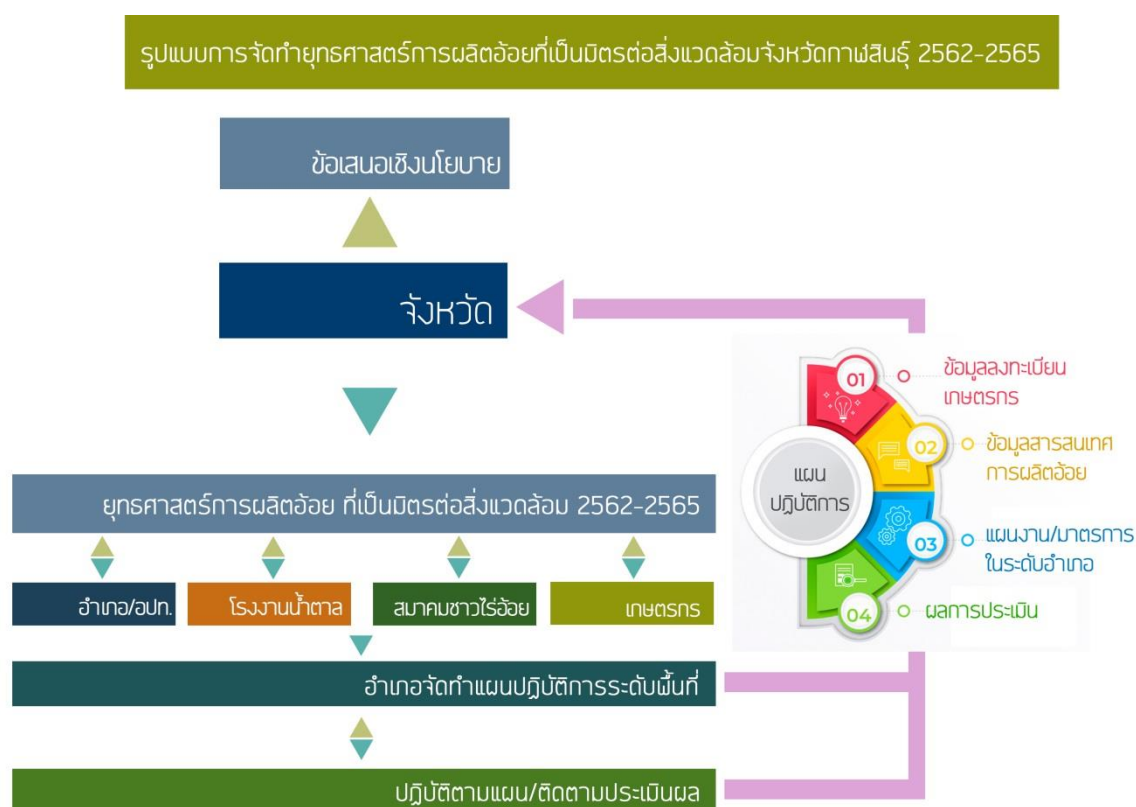
๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของภาคส่วนต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนดำเนินการลดการเผาอ้อยในพื้นที่ จังหวัดกาฬสินธุ์จนเป็นศูนย์ (Zero Burning) ในปี ๒๕๖๕

๒. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม (Public participation) ของชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่กระบวนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาที่ได้รับความเห็นพ้องต้องกันจากทุกภาคส่วน

๑.๓ รูปแบบและกรอบแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายของการจัดทำยุทธศาสตร์ให้ชัดเจน จากนั้นเป็นขั้นตอนการวิเคราะห์บริบทแวดล้อม และปัจจัยขับเคลื่อนที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายดังกล่าว โดยวิธีการระดมความคิดเห็น ในการประชุมถอดบทเรียนของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อออกมาเป็นแผนยุทธศาสตร์หลักในภาพรวมของจังหวัด นำไปสู่การให้พื้นที่ระดับอำเภอจัดทำแผนปฏิบัติการ ในการดำเนินการให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และส่งข้อมูลกลับสู่การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์หลักอย่างต่อเนื่อง



๑.๓.๑ ระดับจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๑) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การผลิต้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ หน่วยรับผิดชอบ คือ สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยให้ประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศของการผลิต้อยในจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อการบริหารจัดการและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การผลิต้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์

๓) เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน การติดตาม ประเมินผลการดำเนินการให้กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔) ข้อเสนอเชิงนโยบาย หากการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ของจังหวัดมีข้อเสนอในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายหรือต้องใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนกลางให้คณะกรรมการอ้อยระดับท้องถิ่น และคณะกรรมการบริหารส่วนท้องถิ่น ดำเนินการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายแก่คณะกรรมการอ้อย

๕) ให้หน่วยงานระดับจังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

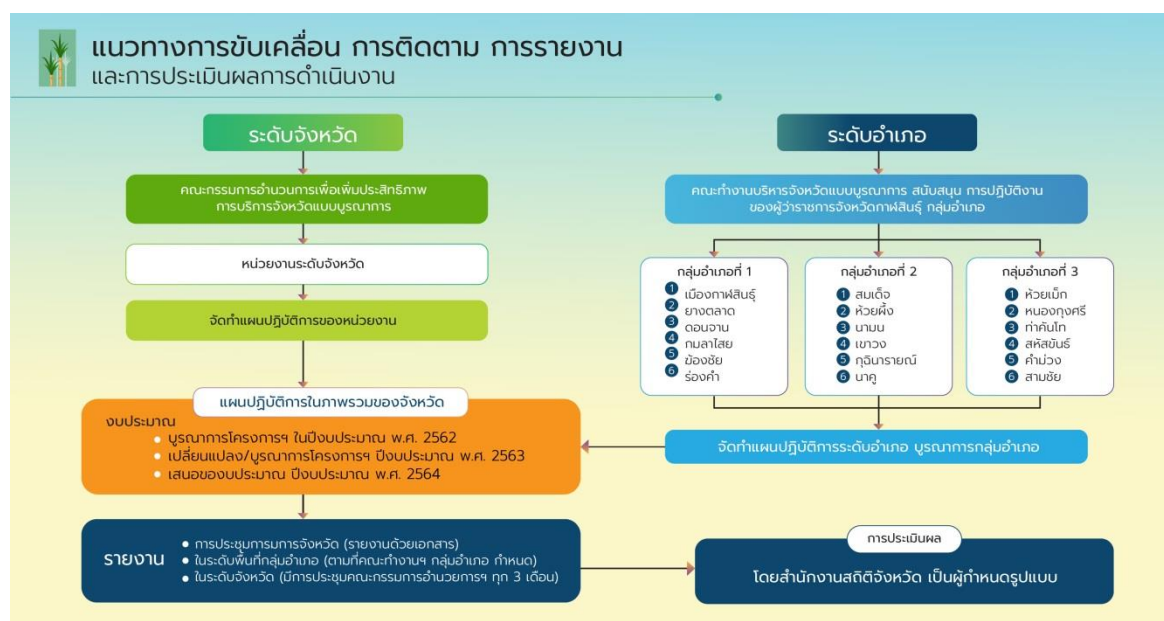
๑.๓.๒ ระดับอำเภอ

๑) ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่ และรวบรวมข้อมูลสารสนเทศของการผลิตอ้อยในพื้นที่ เพื่อการบริหารจัดการและการจัดทำแผนปฏิบัติการการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการของอำเภอ โดยให้ประสานความร่วมมือ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓) ประสานการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มอำเภอตามการแบ่งกลุ่มอำเภอ

๔) จัดส่งข้อมูลสารสนเทศของการผลิตอ้อยในพื้นที่ และแผนปฏิบัติการของอำเภอให้จังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ในระดับจังหวัด



๑.๔ ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ – ๒๕๖๔/๖๕



๑.๕ การกำกับและการติดตามประเมินผล

๑.๕.๑ ระดับจังหวัด ติดตามประเมินผลโดย คณะกรรมการอำนวยการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ

๑.๕.๒ ระดับอำเภอ ติดตามประเมินผลโดย คณะทำงานบริหารจังหวัดแบบบูรณาการสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ในกลุ่มอำเภอที่ ๑ กลุ่มอำเภอที่ ๒ และกลุ่มอำเภอที่ ๓ ภายใต้คณะกรรมการอำนวยการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ

ส่วนที่ ๒

แนวคิด มาตรการ กรณีศึกษา และข้อมูลการผลิตอ้อย

๒.๑ มาตรการลดการเผา

๒.๑.๑ มาตรการลดการเผาในประเทศไทย

๑) แม่สอดโมเดล ต้นแบบการตัดอ้อยสดมากกว่าร้อยละ ๙๘ จังหวัดตากได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรตัดอ้อยสดลดการเผาโดยการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในท้องถิ่น โรงงาน ชุมชน และเกษตรกรชาวไร่อ้อย มีการบังคับใช้กฎหมายโดยให้ทางอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กวดขันดูแลพื้นที่ การเกษตรอย่างเข้มข้นโดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากเกษตรกร มีการสร้างทัศนคติ ความเข้าใจ และมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของคนในพื้นที่ ภายใต้แนวคิด ตัดอ้อยสดดีกว่า มีการพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำไร่อ้อยเพื่อนำมาปรับใช้ในไร่อ้อยของสมาชิก นำเทคโนโลยีและการจัดการในไร่อ้อยมาใช้อย่างเป็นระบบและให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเรื่องประโยชน์และวิธีการ ตัดอ้อยสด การสนับสนุนการใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่ เช่น รถตัดอ้อย รวมถึงการปรับปรุงแบบแปลนให้เหมาะสมกับรถตัดอ้อย

๒) จังหวัดเลย ได้มีมาตรการแก้ปัญหาเรื่องการเผาอ้อยและผลกระทบที่สร้างความเดือดร้อน คือ แจกส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอำเภอให้ณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่ประชุมประจำเดือน กรรมการอำเภอ คณะผู้บริหารท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ที่ประชุมระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตลอดจนทางหอกระจายข่าว เพื่อสร้างจิตสำนึก ความตระหนักให้งดการเผาอ้อย และเผาป่าทุกรูปแบบ จัดทำโครงการประกวดหมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดการเผาอ้อย ทุกตำบลหมู่บ้าน เพื่อสร้างกระแสลดการเผาในระยะสั้นช่วง เดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๒ จัดทำแผนปฏิบัติการออกตรวจ เฝ้าระวังประจำวัน เพื่อให้ชุดเฉพาะกิจ/สายตรวจ ออกตรวจพื้นที่เสี่ยงเผาอ้อยซ้ำซาก ออกคำสั่งจังหวัด/อำเภอ จัดตั้งชุดเฉพาะกิจ/ชุดเคลื่อนที่เร็ว ออกป้องปราม/จับกุม ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด ให้ความรู้แก่คณะสงฆ์ เจ้าคณะตำบล เจ้าอาวาส เพื่อช่วยรณรงค์กับประชาชนอีกทางหนึ่ง ในที่ประชุมคณะสงฆ์ฯ ประจำเดือน มาตรการทางด้านกฎหมาย ให้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำผิดตามประมวลกฎหมาย และ พระราชบัญญัติอย่างเคร่งครัด

๓) สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาการเผาอ้อยในพื้นที่ปลูกอ้อยทั่วประเทศ โดยที่ประชุมได้ข้อสรุป เรื่องมาตรการลดการเผาอ้อยร่วมกัน ดังนี้

(๑) มาตรการระยะสั้น (เริ่ม ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เป็นต้นไป)

(๑.๑) ให้โรงงานน้ำตาลกำหนดสัดส่วนการรับอ้อยสดและอ้อยไฟไหม้ในแต่ละวัน โดยขอให้มีการรับอ้อยสดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และอ้อยไฟไหม้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของปริมาณอ้อย เข้าหีบทั้งหมดต่อวัน โดยให้โรงงานน้ำตาลและสมาคมชาวไร่อ้อย กำหนดแผนทั้งในด้านการกำหนดคิว การตัดและรับอ้อยเข้าหีบรวมถึงบริหารจัดการรถตัดอ้อยของโรงงานและของชาวไร่ร่วมกันให้เกิดการใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ

(๑.๒) ให้โรงงานน้ำตาลเปิดให้ชาวไร่ที่ตัดอ้อยสดได้เข้าหีบก่อนทันทีและให้มีมาตรการจูงใจให้กับชาวไร่ที่ตัดอ้อยสด

(๒) มาตรการระยะกลาง (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) เริ่มภายหลังปิดหีบปี ๒๕๖๑/๖๒ ให้ทบทุนระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการหักเงินค่าอ้อยไฟไหม้ให้มีความเหมาะสมและส่งผลกระทบที่จะทำให้ชาวไร่เกิดความตระหนักในเรื่องการตัดอ้อยสดมากขึ้น เร่งรัดนำเสนอโครงการส่งเสริมสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยครบวงจรระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) โดยขอกรอบวงเงินปีละ ๒,๐๐๐ ล้านบาท และขยายกลุ่มเป้าหมายของโครงการให้ครอบคลุมภาคเอกชนที่สนใจสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้นเนื่องจาก

จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจในการรับจ้างตัดอ้อยและจะทำให้การบริหารจัดการตัดอ้อยมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าให้เกษตรกร เป็นผู้ลงทุนเพียงอย่างเดียวและกำหนดพื้นที่ปลอดการเผาอ้อยในแต่ละจังหวัดที่มีการปลูกอ้อยโดยเฉพาะพื้นที่ซึ่งใกล้เขตชุมชน

(๓) มาตรการระยะยาว (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) กำหนดเป้าหมาย จัดทำแผนงาน มาตรการต่างๆ ร่วมกัน เพื่อลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ลงปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และปริมาณอ้อยไฟไหม้จะหมดไปภายในปี ๒๕๖๕ และจัดทำมาตรการเพื่อให้มีการจัดรูปที่ดินให้เหมาะกับการทำเกษตรแปลงใหญ่

๔) จังหวัดราชบุรี กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการเผาอ้อย ที่ปัจจุบันจังหวัดราชบุรี ใช้วิธีการตัดอ้อยสดแบบใช้เครื่องจักรประมาณร้อยละ ๘๐ ใช้แรงงานคนบางส่วน ขณะที่การเผาอ้อยแล้วตัดมีเพียงส่วนน้อย แต่มีการลงพื้นที่เข้าไปให้ความรู้แก่กลุ่มเผาแล้วตัดว่าอ้อยจะไม่ได้คุณภาพและถูกหักเงินที่สำคัญจะสร้างมลพิษในอากาศ ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการโรงงานน้ำตาลมีมาตรการจูงใจสำหรับชาวไร่ที่ตัดอ้อยสด จะได้คิวพิเศษในการนำอ้อยเข้าสู่โรงงานและมีเงินที่หักจากอ้อยไฟไหม้มาเพิ่มให้แก่อ้อยสด ขณะที่มาตรการระยะยาวมีการกำหนดแผนภายใน ๓ ปี จะตัดอ้อยสดร้อยละ ๑๐๐

๕) กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ตระหนักดีถึงปัญหาต่างๆ จึงร่วมมือกับภาคีภาครัฐและเอกชน ร่วมกันหาหรือถึงมาตรการแนวทางแก้ไขปัญหาการเผาอ้อย โดยร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ โรงงานน้ำตาล และสมาคมชาวไร่อ้อย หาแนวทางการแก้ไขปัญหาอ้อยไฟไหม้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากเผาอ้อย ประกอบด้วย

(๑) ปรับเพิ่มอัตราการตัดเงินอ้อยไฟไหม้ส่งเข้าโรงงาน หรือการตัดเป็นร้อยละของราคาอ้อยแทน แล้วนำเงินมาเพิ่มให้กับอ้อยสดหรือจัดทำโครงการแก้ปัญหาอ้อยไฟไหม้

(๒) ดำเนินการให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ จัดหารถตัดอ้อย และให้ความรู้ในการบริหารจัดการให้คุ้มทุนตามมติ ครม. ปีละ ๓,๐๐๐ ล้านบาท ๓ ปี ดอกเบี้ยร้อยละ ๒ โดยรัฐชดเชยร้อยละ ๓

(๓) หรือมาตรการช่วยเหลือเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำอื่นๆ

(๔) ออกระเบียบการจัดแปลงปลูกอ้อยร่องกว้างขนาด ๑.๕๐ - ๑.๖๕ เมตร ให้รองรับรถตัดอ้อย และให้คำปรึกษาในการปรับเปลี่ยนแปลงปลูกอ้อยให้เกิดความสะดวกในการใช้เครื่องจักรกล

(๕) การบังคับใช้กฎหมายเอาผิดกับผู้เผาไร่อ้อย

(๖) ส่งเสริมการปลูกอ้อยแปลงใหญ่แบบสมัยใหม่ หรือมีโครงการนำร่องในปี ๒๕๕๙

(๗) ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรการใน EIA (Environmental Impact Assessment : การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม) เพื่อป้องกันและการแก้ไขอ้อยไฟไหม้ และรถบรรทุกอ้อยผิดกฎหมาย

(๘) จัดให้มีการหน่วยเฝ้าระวังและดับไฟไหม้อ้อย

(๙) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรสางใบอ้อย โรงงานรับซื้อใบอ้อยทำเชื้อเพลิง อาหารสัตว์

๒.๑.๒ มาตรการลดการเผาในต่างประเทศ

๑) สถาบันวิจัยอ้อยแห่งสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ มีรายงานว่าร้อยละ ๙๐ ของการผลิตอ้อยในแอฟริกาใต้เป็นการผลิตแบบอ้อยไฟไหม้ ส่งผลกระทบในด้านต่างๆ จึงได้มีการกำหนดหลักปฏิบัติในการเผาอ้อย โดยการออกกฎหมายลดผลกระทบต่อสังคมและสภาพแวดล้อม เช่น ข้อจำกัดในการเผาในวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้คำแนะนำเจ้าหน้าที่การจราจรเมื่อการเผาไหม้ วิธีปฏิบัติตามแนวทางที่ปลอดภัยเมื่อเผาไหม้ไปตามถนนสาธารณะ ระบุพื้นที่อ่อนไหวในแต่ละภูมิภาค (เช่น ถนนสาธารณะ พื้นที่ที่อยู่อาศัยชายหาดและสายไฟฟ้า) จัดทำแผนที่พื้นที่ไร้อ้อยสำหรับการเผาอ้อย เป็นต้น

๒) ประเทศบราซิลเป็นผู้ผลิตอ้อยอันดับ ๑ ของโลก ที่ยังคงใช้วิธีการเผาอ้อยอยู่ แต่ก็ให้ความสนใจเรื่องการลดการเผาอ้อย โดย UNICA, ORPLANA และรัฐบาลรัฐเซาเปาโล ได้สร้างข้อตกลง

ความสมัครใจขึ้น เพื่อยุติการเผาในการเก็บเกี่ยวอ้อย และนำมาตรการอนุรักษ์อื่นๆ มาใช้ร่วมด้วยในปี ๒๕๕๗ ได้หยุดเผาในพื้นที่ที่ใช้เครื่องจักร และภายในปี ๒๕๖๐ จะหยุดเผาในพื้นที่ที่ใช้เครื่องจักรไม่ได้

๒.๒ การประชุมระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๒.๒.๑ วิธีการ

จังหวัดกาฬสินธุ์ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นและถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาการเผาในที่โล่งและพื้นที่การเกษตร โดยเฉพาะการเผาอ้อย โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นประธาน ร่วมด้วย ผู้แทนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล ผู้นำท้องที่ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการกำหนดหัวข้อในการระดมความคิดเห็นใน ๓ หัวข้อหลัก ดังนี้

๑) การกำหนดเป้าหมายการลดการเผาอ้อย (Target)

๒) การกำหนดยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ ลดการเผาอ้อยจนเป็นศูนย์ (Zero Burning) (Strategic Planning)

๓) การกำหนดวิธีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Implementation)

๒.๒.๒ ผลการประชุม

ที่ประชุมให้ผู้แทนในแต่ละภาคส่วนแสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะตามหัวข้อ ทั้ง ๓ หัวข้อ และได้สรุปเป็นแนวทาง ดังนี้

๑) การกำหนดเป้าหมายการลดการเผาอ้อย (Target) ที่ประชุมเห็นพ้องต้องกันว่าควร กำหนดเป้าหมายลดการเผาอ้อยในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ให้เป็นศูนย์ ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ เพื่อให้ สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย และเพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่มีการเตรียม ความพร้อมและปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒) การกำหนดยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ ลดการเผาอ้อยจนเป็นศูนย์ (Zero Burning) (Strategic Planning) ที่ประชุมพิจารณาร่วมกันในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การผลิตอ้อย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ เพื่อใช้แผนยุทธศาสตร์ของภาคส่วนต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนดำเนินการลดการเผาอ้อยในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ จนเป็นศูนย์ในปี ๒๕๖๕ และ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม (Public participation) ของ ชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่กระบวนการพัฒนาและการแก้ไข ปัญหาที่ได้รับความเห็นสอดคล้องกันจากทุกภาคส่วนโดยให้สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นหน่วยงานหลัก ใน การประสานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด Flagship Project โดยให้ศึกษาแนวทาง มาตรการ และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงาน ให้ประสบความสำเร็จ และในที่ประชุมได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

(๑) ต้นทาง ให้มีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศของการผลิตอ้อยทั้งหมดในจังหวัด และ ส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒) กลางทาง ต้องมีการนำเครื่องจักรทางการเกษตรมาใช้ทดแทนแรงงานคน ในการตัด อ้อย รวมทั้งการนำส่วนประกอบของอ้อยต่างๆ ไปใช้ประโยชน์สูงสุด

(๓) ปลายทาง การกำหนดมาตรการทางสังคม และทางกฎหมาย

๓) การกำหนดวิธีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Implementation) ให้เป็นการดำเนินการ แบบ Top down และ Bottom Up โดยการสนับสนุนให้ท้องถิ่น/ชุมชนมีส่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการสนับสนุนจากจังหวัดกาฬสินธุ์

๒.๓ ข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยคงเหลือ (พื้นที่ส่งเสริมโรงงาน) จังหวัดกาฬสินธุ์

ที่	อำเภอ	บริษัทน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด			บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน จำกัด			รวมพื้นที่ (ไร่)
		อ้อยปลูก (ไร่)	อ้อยตอ (ไร่)	รวม (ไร่)	อ้อยปลูก (ไร่)	อ้อยตอ (ไร่)	รวม (ไร่)	
๑	กุฉินารายณ์	๑๔,๗๓๙.๘๐	๒๐,๕๓๗.๙๑	๓๕,๒๗๗.๗๑	๕๐.๐๐		๕๐.๐๐	๓๕,๓๒๗.๗๑
๒	สามชัย	๑,๕๘๐.๕๕	๘๗๖.๒๗	๒,๔๕๖.๘๒	๑๓,๔๒๘.๐๐	๖,๗๗๗.๐๐	๒๐,๒๐๕.๐๐	๒๒,๖๖๑.๘๒
๓	หนองกุงศรี	๗,๕๑๘.๙๖	๗,๘๖๕.๓๗	๑๕,๓๘๔.๓๓	๓,๒๖๙.๐๐	๑,๙๒๕.๐๐	๕,๑๙๔.๐๐	๒๐,๕๗๘.๓๓
๔	ห้วยเม็ก	๘,๘๒๐.๒๑	๘,๒๗๙.๘๔	๑๗,๑๐๐.๐๕	๖๓๙.๐๐	๓๕๐.๐๐	๙๘๙.๐๐	๑๘,๐๘๙.๐๕
๕	นามน	๗,๑๐๙.๖๑	๗,๕๘๗.๙๖	๑๔,๖๙๗.๕๗	๒๗๖.๐๐	๓๒๐.๐๐	๕๙๖.๐๐	๑๕,๒๙๓.๕๗
๖	คำม่วง	๑,๑๕๙.๖๕	๓๔๓.๕๑	๑,๕๐๓.๑๖	๙,๒๗๘.๐๐	๔,๔๔๘.๐๐	๑๓,๗๒๖.๐๐	๑๕,๒๒๙.๑๖
๗	สหัสขันธ์	๕,๙๓๐.๓๒	๓,๐๔๒.๕๓	๘,๙๗๒.๘๕	๓,๘๕๕.๐๐	๑,๓๐๗.๐๐	๕,๑๖๒.๐๐	๑๔,๑๒๘.๘๕
๘	เมือง	๔,๑๔๘.๘๖	๖,๒๙๒.๑๐	๑๐,๔๔๐.๙๖	๒,๓๙๗.๐๐	๗๐๘.๐๐	๓,๑๐๕.๐๐	๑๓,๕๔๕.๙๖
๙	สมเด็จ	๕,๔๕๒.๗๓	๓,๙๘๒.๖๗	๙,๔๓๕.๔๐	๑,๗๓๖.๐๐	๒,๓๕๓.๐๐	๔,๐๘๙.๐๐	๑๓,๕๒๔.๔๐
๑๐	ห้วยผึ้ง	๕,๑๐๗.๑๘	๖,๓๖๕.๓๑	๑๑,๔๗๒.๔๙	๗๕๘.๐๐	๔๕๗.๐๐	๑,๒๑๕.๐๐	๑๒,๖๘๗.๔๙
๑๑	ดอนจาน	๑,๖๖๗.๐๔	๔,๓๓๖.๔๖	๖,๐๐๓.๕๐			-	๖,๐๐๓.๕๐
๑๒	ท่าคันโท	๒๐๔.๕๗	๒๒๒.๔๗	๔๒๗.๐๔	๒,๖๘๙.๐๐	๑,๔๑๘.๐๐	๔,๑๐๗.๐๐	๔,๕๓๔.๐๔
๑๓	ยางตลาด	๑,๓๒๐.๓๗	๑,๘๐๙.๓๔	๓,๑๒๙.๗๑	๕๙๖.๐๐	๑๓๙.๐๐	๗๓๕.๐๐	๓,๘๖๔.๗๑
๑๔	ร่องคำ	๓๔.๗๔	๘๒๘.๓๖	๘๖๓.๑๐			-	๘๖๓.๑๐
๑๕	นาคู	๒๓๖.๖๖	๕๘๕.๖๒	๘๒๒.๒๘			-	๘๒๒.๒๘
๑๖	เขาวง	๑๗๗.๕๖	๒๙๓.๑๙	๔๗๐.๗๕			-	๔๗๐.๗๕
๑๗	กมลาไสย	๒๙.๒๖	๓๐๐.๐๐	๓๒๙.๒๖				๓๒๙.๒๖
๑๘	ฆ้องชัย	๑๐๐.๒๓	๑๘๘.๘๐	๒๘๙.๐๓			-	๒๘๙.๐๓
	รวม	๖๕,๓๓๘.๓๐	๗๓,๗๓๗.๗๑	๑๓๙,๐๗๖.๐๑	๓๘,๙๗๑.๐๐	๒๐,๒๐๒.๐๐	๕๙,๑๗๓.๐๐	๑๙๘,๒๔๙.๐๑

ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ (บริษัทน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด, บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน จำกัด)

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์

พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

๓.๑ วิสัยทัศน์

เป็นจังหวัดที่มีการเผาอ้อยเป็นศูนย์ (Zero Burning) ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕

๓.๒ เป้าประสงค์

๓.๒.๑ ส่งเสริมการตัดอ้อยสด และลดการเผาอ้อยลงจนเป็นศูนย์ ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕

๓.๒.๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓.๓ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

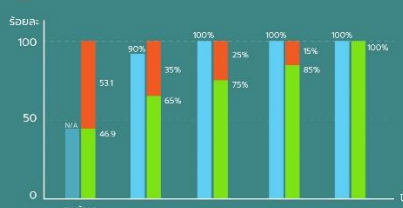
ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล อ้างอิง	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยใหม่ที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	NA	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๒. สัดส่วนของอ้อยตัดสด ต่ออ้อยเผา เพิ่มขึ้น	๔๖.๙/๕๓.๑	๖๕/๓๕	๗๕/๒๕	๘๕/๑๕	๑๐๐/๐

ยุทธศาสตร์ การผลิตอ้อย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

■ ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยใหม่ที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

■ สัดส่วนของอ้อยตัดสด ต่ออ้อยเผา เพิ่มขึ้น



วิสัยทัศน์

เป็นจังหวัดที่มีการเผาอ้อยเป็นศูนย์ (Zero Burning) ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมการตัดอ้อยสด และลดการเผาอ้อยลงจนเป็นศูนย์ในปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕
๒. ส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย



๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๓.๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล อ้างอิง	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยที่ปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยใหม่ ที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร	NA	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๒. ร้อยละของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ได้ลงทะเบียน	NA	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐



ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

■ ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยที่ปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยใหม่ ที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร



■ ร้อยละของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ได้ลงทะเบียน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑

การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการผลิตอ้อยของจังหวัด

๑. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวไร่อ้อย
๒. จัดทำข้อมูลสารสนเทศของ การผลิตอ้อย
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการในระดับอำเภอ
๔. จัดทำแผนปฏิบัติการในจังหวัด
๕. นำแผนไปปฏิบัติฯ



กลยุทธ์ที่ ๒

การเตรียมแปลง และการกำหนดระยะการปลูก ระหว่างแถวที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร

๑. การปลูกพืชบำรุงดินก่อนการปลูกอ้อย
๒. การสร้างใบอ้อยและโคกลบใบอ้อย เพื่อการบำรุงดิน
๓. การกำหนดระยะห่างระหว่างแถว ที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๓

การพัฒนาการผลิตและส่งเสริมสนับสนุน การรวมกลุ่มเพื่อการผลิตและบริหารจัดการ

๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตอ้อย ในพื้นที่
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตแปลงพันธุ์ ระดับกลุ่ม/ชุมชนเน้นการส่งเสริม ด้านการผลิตก่อนพันธุ์อ้อยเพื่อใช้เป็น แหล่งกระจายเมล็ดพันธุ์ของชุมชน
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการแปลงร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4

เสริมสร้างความรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑. การฝึกอบรม/การถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริหารจัดการการผลิตอ้อยที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารต้นทุน/ และการจัดทำบัญชี
๓. การสร้างเครือข่ายเครื่องจักรกลการเกษตรและ อุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับการผลิตอ้อย
๔. การฝึกอบรมการใช้เครื่องจักรกล การเกษตรแก่เกษตรกร

จังหวัดกาฬสินธุ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการผลิตอ้อยของจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวไร่อ้อย

๒. จัดทำข้อมูลสารสนเทศของการผลิตอ้อย

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการในระดับอำเภอ

๔. จัดทำแผนปฏิบัติการในจังหวัด

๕. นำแผนไปปฏิบัติฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ การเตรียมแปลง การปรับปรุงบำรุงดิน และการกำหนดระยะการปลูกระหว่างแถวที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร

มาตรการ

๑. การปลูกพืชบำรุงดินก่อนการปลูกอ้อย
๒. การสางใบอ้อยและไถกลบใบอ้อยเพื่อการบำรุงดิน
๓. การกำหนดระยะห่างระหว่างแถวที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาการผลิตและส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตและบริหารจัดการ

มาตรการ

๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตอ้อยในพื้นที่
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตแปลงพันธุ์ระดับกลุ่ม/ชุมชน เน้นการส่งเสริมด้านการผลิตพันธุ์อ้อยเพื่อใช้เป็นแหล่งกระจายพันธุ์ของชุมชน
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการแปลงร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการ

๑. การฝึกอบรม/การถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริหารจัดการการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมการผลิตอ้อยปลอดภัย อ้อยอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี
๓. ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารต้นทุน/และการจัดทำบัญชี
๔. การสาธิตเครื่องจักรกลการเกษตรและอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับการผลิตอ้อย
๕. การฝึกอบรมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรแก่เกษตรกร

๓.๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล อ้างอิง	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยที่ใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรแบบครบวงจร	NA	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐
๒. ร้อยละของเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่ได้ลงทะเบียนเพื่อการบริหารจัดการ	NA	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐



ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2562-2565

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยที่ใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรแบบครบวงจร

ค่าเป้าหมาย: 70% (2562), 80% (2563), 90% (2564), 100% (2565)

ร้อยละของเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่ได้ลงทะเบียนเพื่อการบริหารจัดการ

ค่าเป้าหมาย: 90% (2562), 100% (2563), 100% (2564), 100% (2565)

2

ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ที่ 1

การบริหารจัดการและเพิ่มจำนวนเครื่องจักรกลทางการเกษตร ให้เหมาะสมกับจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การผลิตอ้อยของจังหวัด

1. การขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกลทางการเกษตร
2. การบริหารจัดการเครื่องจักรกลทางการเกษตร
3. จัดหาเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการผลิตอ้อย
4. จัดหา/สนับสนุนเงินทุนในรูปแบบและแหล่งต่างๆ ให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร จัดหาเครื่องจักรกลทางการเกษตรในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรในแปลงย่อย
6. การสร้างผู้ประกอบการด้านเครื่องจักรกลทางการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 2

บริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Logistic ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1. การกำหนดและบริหารจัดการรวบรวมผลผลิตและรับซื้อ
2. การบริการจัดการการขนส่ง
3. การจราจรและความปลอดภัยทางการขนส่ง



กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการนำใบอ้อยไปใช้เพื่อผลิตพลังงานทดแทน และเพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน

1. ศึกษาการใช้ประโยชน์จากใบอ้อยในรูปแบบต่างๆ
2. การกำหนดและบริหารจัดการรวบรวมผลผลิตและรับซื้อใบอ้อย
3. การรวบรวมผลผลิตใบอ้อยเพื่อจำหน่าย
4. เพ้นมาตรฐานการจูงใจในการผลิตใบอ้อย

จังหวัดกาฬสินธุ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการและเพิ่มจำนวนเครื่องจักรกลทางการเกษตร ให้เหมาะสมกับจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การผลิตอ้อยของจังหวัด

มาตรการ

๑. การขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกลทางการเกษตร
๒. การบริหารจัดการเครื่องจักรกลทางการเกษตร
๓. จัดหาเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการผลิตอ้อย
๔. จัดหา/สนับสนุนเงินทุนในรูปแบบและแหล่งต่างๆ ให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร จัดหาเครื่องจักรกลทางการเกษตรในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๕. สนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรในแปลงย่อย
๖. การสร้างผู้ประกอบการด้านเครื่องจักรกลทางการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ Logistic ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

มาตรการ

๑. การกำหนดและบริหารจัดการรวบรวมผลผลิตและรับซื้อ
๒. การบริการจัดการการขนส่ง
๓. การจราจรและความปลอดภัยทางการขนส่ง

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการนำใบอ้อยไปใช้เพื่อผลิตพลังงานทดแทน และเพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน
มาตรการ

๑. ศึกษาการใช้ประโยชน์จากใบอ้อยในรูปแบบต่างๆ
๒. การกำหนดและบริหารจัดการรวบรวมผลผลิตและรับซื้อใบอ้อย
๓. การรวมกลุ่มผลิตใบอ้อยเพื่อจำหน่าย
๔. เพิ่มมาตรการจูงใจในการผลิตใบอ้อย

๓.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้
มาตรการทางสังคม/กฎหมาย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของเกษตรกรได้รับทราบถึงแผนยุทธศาสตร์/ มาตรการ/แนวทางการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐



ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

3

ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด
และการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย

ร้อยละของเกษตรกรได้รับทราบถึงแผนยุทธศาสตร์/
มาตรการ/แนวทางการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

ค่าเป้าหมาย มีแผน: 90 มีแผน: 100 มีแผน: 100 มีแผน: 100
2562 2563 2564 2565

กลยุทธ์ที่ 1

ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกร
ผู้ผลิตอ้อยสด

- ๑ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ด้านราคารับซื้อ
- ๒ การอำนวยความสะดวก การกำหนดคิว
การตัดและรับอ้อยเข้าหีบ
- ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ด้านการจ่ายเงิน
ให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด
- ๔ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์
ด้านปัจจัยการผลิต



กลยุทธ์ที่ 2

การรณรงค์ และประชาสัมพันธ์
การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๑ การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการผลิตอ้อย
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
- ๒ การสร้างการรับรู้ทางด้านกฎหมาย
และด้านสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน
และการบังคับใช้มาตรการทางสังคม

- ๑ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๒ การงดรับซื้ออ้อยเผา



กลยุทธ์ที่ 4

การบังคับใช้กฎหมาย

- ๑ การบังคับใช้กฎหมาย



จังหวัดกาฬสินธุ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด

มาตรการ

๑. ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ด้านราคาซื้อขาย
๒. การอำนวยความสะดวก การกำหนดคิว การตัดและรับอ้อยเข้าหีบ
๓. ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ด้านการจ่ายเงินให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด
๔. ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ด้านปัจจัยการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ การรณรงค์ และประชาสัมพันธ์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการ

๑. การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
๒. การสร้างการรับรู้ทางด้านกฎหมาย และด้านสิ่งแวดล้อม
๓. กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมลดการสร้างมลพิษจากการผลิตอ้อย

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม

มาตรการ

๑. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. การงดรับซื้ออ้อยเผา

กลยุทธ์ที่ ๔ การบังคับใช้กฎหมาย

มาตรการ

๑. การบังคับใช้กฎหมาย

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการการผลิต้อยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒
ภายใต้ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การผลิตอ้อยของจังหวัด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท.	อื่นๆ
๑. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวไร่อ้อย	๑.๑ การจัดทำข้อมูลเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลรายแปลง	สนง.เกษตร จ.กส สนง.สถิติ จ.กส.	- อำเภอ - สมาคมชาวไร่อ้อย - โรงงานน้ำตาล - หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๒				
๒. จัดทำข้อมูลสารสนเทศของการผลิตอ้อย	๒.๑ รวบรวมข้อมูลการผลิตอ้อยจากโรงงานน้ำตาลในพื้นที่ที่ข้อมูลจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่	สนง.เกษตร จ.กส สนง.สถิติ จ.กส.	- อำเภอ - สมาคมชาวไร่อ้อย - โรงงานน้ำตาล - หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๒				
	๒.๒ นำข้อมูล มาจัดทำเป็นข้อมูลสารสนเทศการผลิตอ้อยในระดับอำเภอและระดับจังหวัด แยกเป็นปีการผลิต เช่น ขนาดพื้นที่ ปีที่ปลูก ระยะห่างระหว่างแถว ผลผลิต วิธีการเก็บเกี่ยว ฯลฯ	สนง.เกษตร จ.กส สนง.สถิติ จ.กส.	- อำเภอ - สมาคมชาวไร่อ้อย - โรงงานน้ำตาล - หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๒				
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการในระดับอำเภอ	๓.๑ นำข้อมูล มาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดเป็นแผนงาน/มาตรการในระดับอำเภอ ในระยะสั้นและระยะยาว	อำเภอ	- สมาคมชาวไร่อ้อย - โรงงานน้ำตาล - สนง.เกษตร จ.กส - หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๒				
๔. จัดทำแผนปฏิบัติการในจังหวัด	๔.๑ นำข้อมูล มาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดเป็นแผนงาน/มาตรการในระดับจังหวัด ในระยะสั้นและระยะยาว	สนจ.กส.	- สนจ.กส. - ทสจ.กส. - สนง.ปภ.จกส. - สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. - สนง.เกษตร จ.กส - หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การผลิตอ้อยของจังหวัด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๕. นำแผนไปปฏิบัติ	๕.๑ นำแผนไปปฏิบัติโดย บูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ ประกาศเป็น วาระสำคัญของพื้นที่เพื่อขอความร่วมมือและ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	สนจ.กส.	ทุกหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒				
	๕.๒ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ฯ	สนจ.กส.	ทุกหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒				
	๕.๓ จัดทำ website ยุทธศาสตร์การผลิตอ้อย ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสื่อ Social media	สนจ.กส	- สนจ.กส. - ทสจ.กส. - สนง.ปภ.จกส. - สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. - สนง.เกษตร จ.กส	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๒ การเตรียมแปลง และการกำหนดระยะการปลูกระหว่างแถวที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกลทางการเกษตร								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. การปลูกพืชบำรุงดินก่อนการปลูกอ้อย	๑.๑ โครงการปลูกพืชบำรุงดินก่อนการปลูกอ้อยใหม่	สนง.เกษตร จ.กส	สนง.เกษตร จ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่ เกี่ยวข้อง	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒				
	๑.๒ โครงการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒				
๒. การสาบไถอ้อยและไถกลบไถอ้อย	๒.๑ โครงการส่งเสริมการสาบไถอ้อยและ ไถกลบไถอ้อยเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน	สนง.เกษตร จ.กส มหาวิทยาลัย กาฬสินธุ์	อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่ เกี่ยวข้อง	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒				
๓. การกำหนดระยะห่างระหว่างแถว ที่เหมาะสมกับเครื่องจักรกล ทางการเกษตร	๓.๑ สำรวจและจัดเก็บข้อมูลแปลงที่ จะดำเนินการปลูกอ้อยใหม่ในปีการผลิต ๒๕๖๒	สนง.เกษตร จ.กส สนง.สถิติ.จ.กส.	สนง.สหกรณ์ จ.กส อำเภอ อปท. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล สภาเกษตรกร จ.กส. สหกรณ์การเกษตร/ กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ หน่วยงานอื่นๆที่ เกี่ยวข้อง	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒				
	๓.๒ การส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยทุกราย ปรับเปลี่ยนระยะห่างระหว่างแถวที่เหมาะสม กับเครื่องจักรกลทางการเกษตร			เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒				
	๓.๓ การส่งเสริมการใช้ท่อนพันธุ์อ้อยคุณภาพ			เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาการผลิตและส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตและบริหารจัดการ								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพื่อการผลิตอ้อยในพื้นที่	๑.๑ การจัดตั้งกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการอ้อยในระดับพื้นที่	สนง.สหกรณ์ จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส. หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๑.๒ โครงการอ้อยแปลงใหญ่	สนง.เกษตร จ.กส.	สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส. หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๒. การส่งเสริมและพัฒนา การผลิตแปลงพันธุ์ระดับกลุ่ม/ ชุมชน เน้นการส่งเสริม ด้านการผลิตท่อนพันธุ์อ้อย เพื่อใช้เป็นแหล่งกระจาย เมล็ดพันธุ์ของชุมชน	๒.๑ โครงการผลิตแปลงพันธุ์อ้อยระดับกลุ่ม/ ชุมชน	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๒.๒ โครงการสร้างผู้ประกอบการผลิตพันธุ์อ้อย คุณภาพต้นทุนต่ำ			เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการ แปลงร่วมกัน เพื่อลดต้นทุน ทุกการผลิต	๓.๑ การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร ๓.๒ การป้องกันและปราบศัตรูพืชและการลดใช้ สารเคมี ๓.๓ การจัดหาปัจจัยการผลิต ๓.๔ แรงงาน ๓.๕ การเก็บเกี่ยวและขนส่ง	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. การฝึกอบรม/การถ่ายทอด องค์ความรู้ การบริหารจัดการ การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	๑.๑ โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ การผลิตอ้อย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. สนง.ทสจ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๑.๒ โครงการฝึกอบรม การผลิตพันธุ์อ้อย			เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๒. ส่งเสริมการผลิตอ้อยปลอดภัย อ้อยอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี	๒.๑ ส่งเสริมการผลิตอ้อยปลอดภัย/อินทรีย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๓. การสาธิตเครื่องจักรกล การเกษตรและอุปกรณ์ต่อพ่วง สำหรับการผลิตอ้อย	๓.๑. โครงการการสาธิตเครื่องจักรกลการเกษตร และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับปลูกอ้อยราย ย่อย แบบรวมกลุ่ม	สถานีพัฒนาที่ดิน จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. สนง.ทสจ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและส่งเสริมเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๔. ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหาร ต้นทุน/และการจัดทำบัญชี	๔.๑ โครงการส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลต้นทุน การบริหารต้นทุนการผลิตและการจัดทำ บัญชี	ตรวจบัญชีสหกรณ์	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๕. การฝึกอบรมการใช้เครื่องจักรกล ทางการเกษตรแก่เกษตรกร	๕.๑ โครงการการฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพ ในใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรแก่เจ้าของ เครื่องจักรกล	สถานีพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาฬสินธุ์	สนง.เกษตร จ.กส. อำเภอ สถาบันการอาชีวศึกษา สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๕.๒ การซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรกล การเกษตร			เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มจำนวนเครื่องจักรกลทางการเกษตร ให้เหมาะสมกับจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การผลิตอ้อยของจังหวัด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. การขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกล ทางการเกษตร	๑.๑ การขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกล ทางการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๑.๒ การขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกล ทางการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการ			เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๑.๓ วิเคราะห์จำนวน/ประสิทธิภาพ เครื่องจักรกลต่อความต้องการในพื้นที่			เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๒. การบริหารจัดการ เครื่องจักรกลทางการเกษตร	๒.๑ การกำหนดพื้นที่บริการสำหรับ เครื่องจักรกลการเกษตร	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๒.๒ ระบบการเคลื่อนย้าย/ขนส่ง เครื่องจักรกล การเกษตรในพื้นที่บริการ							
	๒.๓ ศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลการเกษตร							
	๒.๔ การรวมกลุ่มเพื่อสนับสนุนทรัพยากร ในการดำเนินงาน							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มจำนวนเครื่องจักรกลทางการเกษตร ให้เหมาะสมกับจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การผลิตอ้อยของจังหวัด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๓. จัดหาเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการผลิตอ้อย	๓.๑ โครงการจัดหาเครื่องปลูกอ้อยเพื่อเปลี่ยนระยะปลูกเป็น ๑.๖๕ เมตร	สนง.เกษตร จ.กส. บริษัทน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน จำกัด สมาคมชาวไร่อ้อย ภาพสินธุ์ สมาคมชาวไร่อ้อยลำน้ำปาว	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๓.๒ โครงการจัดหาเครื่องสางใบอ้อยและเครื่องอัดใบอ้อย							
	๓.๓ โครงการจัดหารถตัดอ้อยโดยความร่วมมือ ๔ ฝ่าย รัฐ สมาคม โรงงาน และเอกชน							
	๓.๔ เครื่องจักรอื่น ที่สนับสนุนการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
๔. จัดหา/สนับสนุนเงินทุนในรูปแบบและแหล่งต่างๆ ให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรจัดหาเครื่องจักรกลทางการเกษตรในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔.๑ การสนับสนุนสินเชื่อจากแหล่งเงินทุนต่างๆ - โครงการสินเชื่อของ รทส. - กองทุนอ้อยและน้ำตาล - สหกรณ์การเกษตร - แหล่งเงินทุนอื่นๆ	สนง.คลัง จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มจำนวนเครื่องจักรกลทางการเกษตร ให้เหมาะสมกับจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การผลิตอ้อยของจังหวัด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
	๔.๒ เพิ่มสิทธิประโยชน์ของแหล่งเงินทุนเดิมให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการรายเดิมที่ใช้เครื่องจักรในการผลิตอ้อยในการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรกล - ลดอัตราดอกเบี้ย - เพิ่มจำนวนปีการปลอดดอกเบี้ย - ลดภาระหลักทรัพ์การค้ำประกันเงินกู้	สนง.คลัง จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
๕. สนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรในแปลงย่อย	๕.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรรายย่อยเพื่อบริหารจัดการเครื่องจักรกลในพื้นที่	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๕.๒ สนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในการว่าจ้างหรือเช่าเครื่องจักรกลมาใช้ในการผลิตอ้อย							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ Logistic ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. การกำหนดและบริหารจัดการจตุรบรรณผลผลิตและรับซื้อ	๑.๑ การจัดลำดับและปริมาณการเก็บเกี่ยว	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มี ความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๑.๒ การกำหนดจตุรบรรณและรับซื้ออ้อยที่สอดคล้องกับระบบขนส่งอ้อยและปริมาณอ้อยในพื้นที่โดยคำนึงถึงต้นทุนเป็นหลัก							
	๑.๓ โครงการจัดระบบการรวบรวมผลผลิตและรับซื้ออ้อยที่เป็นธรรม							
๒. การบริหารจัดการการขนส่ง	๒.๑ จัดระบบการขนส่งอ้อยที่เป็นธรรม	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	กันยายน ๒๕๖๒				
	๒.๒ การนำรถบรรทุกชนิดและขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ระยะทางเข้ามาใช้ในการขนส่งอ้อย			พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - เมษายน ๒๕๖๓				
	๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งอ้อยต่อเที่ยวลดเวลารอคิว ลดอัตราค่าขนส่งให้ถูกลง			พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - เมษายน ๒๕๖๓				
	๒.๔ การจัดหาเครื่องจักรขนถ่ายอ้อยเพื่อลดเวลาและแรงงาน			พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - เมษายน ๒๕๖๓				
	๒.๕ ใช้กลไกหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อยเพื่อให้การอ้อยมีประสิทธิภาพและลดต้นทุน			พฤศจิกายน ๒๕๖๒ -เมษายน ๒๕๖๓				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ Logistic ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๓. การจราจรและความปลอดภัย ทางการขนส่ง	๓.๑ โครงการจัดระเบียบการจราจร และความปลอดภัยทางการขนส่งอ้อย	สนง.ขนส่ง จ.กส.	ตำรวจภูธร จ.กส. สสจ.กส. ปภ.จ.กส.	พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - เมษายน ๒๕๖๓				
	๓.๒ โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย ในฤดูเก็บเกี่ยวอ้อย	สนง.ขนส่ง จ.กส.	ทสจ.กส. อำเภอ อปท. หน่วยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - เมษายน ๒๕๖๓				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมในการผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการนำใบอ้อยไปใช้เพื่อผลิตพลังงานทดแทน และเพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			
					จว./ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. ศึกษาการใช้ประโยชน์ จากใบอ้อยในรูปแบบต่างๆ	๑.๑ โครงการศึกษาการใช้ประโยชน์จากใบอ้อย ในทางเศรษฐกิจ	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พลังงาน จ.กส. มกส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๑.๒ โครงการศึกษารูปแบบ วิธีการ การใช้ประโยชน์ จากใบอ้อยเพื่อการบำรุงดิน							
๒. การกำหนดและบริหาร จตุรวบรวมผลผลิตและรับซื้อ ใบอ้อย	๒.๑ โครงการสร้างจตุรวบรวมและรับซื้อใบอ้อย ที่สอดคล้องกับระบบขนส่งและปริมาณใบอ้อย ในพื้นที่ครอบคลุมโดยคำนึงถึงต้นทุนเป็นหลัก	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พลังงาน จ.กส. มกส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๒.๒ โครงการจัดระบบการรวบรวมผลผลิตและรับซื้อ ใบอ้อยที่เป็นธรรม							
๓. การรวมกลุ่มผลิตใบอ้อย เพื่อจำหน่าย	๓.๑ สนับสนุนรวมกลุ่มของเกษตรกรในการผลิตใบอ้อย เพื่อจำหน่าย	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พลังงาน จ.กส. มกส. อำเภอ สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๓.๒ โครงการ ๑ ตำบล ๑ แปลงตัวอย่างในการผลิต ใบอ้อย							
	๓.๓ โครงการส่งเสริมการผลิตใบอ้อยเพื่อการจำหน่าย							
	๓.๔ โครงการส่งเสริมการผลิตใบอ้อยเพื่อการปรับปรุง บำรุงดิน							
๔. เพิ่มมาตรการจูงใจในการผลิต ใบอ้อย	๔.๑ การรับซื้อใบอ้อยในราคาที่สูงขึ้นในแต่ละปี	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. /สนง.สหกรณ์ จ.กส. / สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. / สนง.พลังงาน จ.กส. /มกส. / อำเภอ / สมาคมชาวไร่อ้อย / โรงงานน้ำตาล หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒				
	๔.๒ การกำหนดระบบการรับซื้อใบอ้อยที่จูงใจเกษตรกร							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย								
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. ด้านราคารับซื้อ	๑.๑ เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านราคารับซื้ออ้อยตัดสด	สนง.อุตสาหกรรม จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๒				
๒. เพิ่มสิทธิประโยชน์ และการอำนวยความสะดวก	๒.๑ การอำนวยความสะดวกในการขนส่ง - คิวการตัดอ้อย - คิวการรับซื้ออ้อยเข้าโรงงาน	สนง. อุตสาหกรรม จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ รทส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย								
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๓. การจ่ายเงินให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด	๓.๑ กำหนดระยะเวลาของการจ่ายเงินสำหรับเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด	สนง. อุตสาหกรรม จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ธกส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๒				
๔. ด้านปัจจัยการผลิต	๔.๑ การให้ส่วนลดราคาปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ	สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ธกส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน- พฤศจิกายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย								
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสด								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
	๔.๒ สิทธิประโยชน์อื่น/มาตรการอื่น ๆ ที่เหมาะสม กับสภาพพื้นที่	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.พาณิชย์ จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ธกส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน- พฤศจิกายน ๒๕๖๒				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย								
กลยุทธ์ที่ ๒ การรณรงค์ และประชาสัมพันธ์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยี การผลิตอ้อยที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม และสิทธิประโยชน์ ที่ได้รับ	๑.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.กส.	สนง.จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ธกส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓				
	๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ให้กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์/เครือข่าย โรงงานน้ำตาล	สนง.เกษตร จ.กส.	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. อำเภอ ธกส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย								
กลยุทธ์ที่ ๒ การรณรงค์ และประชาสัมพันธ์การผลิตอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท.	อื่นๆ
	๑.๓ โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน ผู้นำท้องที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	อำเภอ/กลุ่มอำเภอ	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.กส. สนง.สหกรณ์ จ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. สนง.ขนส่ง จ.กส. ธกส. สสว. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓				
๒. การสร้างการรับรู้ทางด้านกฎหมาย และด้านสิ่งแวดล้อม	๒.๑ การสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย แก่ ผู้ประกอบการ และเกษตรกร	อำเภอ/กลุ่มอำเภอ	ตำรวจภูธร จ.กส. สสจ.กส. ปภ.จ.กส. ทสจ.กส. อปท. หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓				
๓. กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ลดการสร้างมลพิษจากการผลิตอ้อย	๓.๑ จัดทำแผนงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ลดการสร้างมลพิษจากการผลิตอ้อย	ทสจ.กส.	สสจ.กส. ปภ.จ.กส. อำเภอ อปท. หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย								
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม								
มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	๑.๑ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการสนับสนุนการผลิตอ้อยที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	อำเภอ/กลุ่มอำเภอ	ตำรวจภูธร จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ สสจ.กส. ปภ.จ.กส. ทสจ.กส. อปท. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เมษายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓				
	๑.๒ สร้างกระบวนการกำกับ ควบคุมการเผาอ้อยโดยชุมชน			เมษายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓				
๒. การงดรับซื้ออ้อยเผา	๒.๑ โรงงานน้ำตาลงดรับซื้ออ้อยเผา ในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕	สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. บริษัทน้ำตาลมิตร กาฬสินธุ์ จำกัด บริษัทอุตสาหกรรม น้ำตาลอีสาน จำกัด	ตำรวจภูธร จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. สสจ.กส. ปภ.จ.กส. ทสจ.กส. อปท. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๒๕๖๕				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยสดและการบังคับใช้มาตรการทางสังคม/กฎหมาย

กลยุทธ์ที่ ๔ การบังคับใช้กฎหมาย

มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ			
					จว/ก.จว.	function	อปท	อื่นๆ
๑. การบังคับใช้กฎหมาย	๑.๑ บังคับใช้กฎหมายเพื่อควบคุมการเผาอ้อย อย่างเด็ดขาดในปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕	ตำรวจภูธร จ.กส.	ที่ทำการปกครอง จ.กส. สนง.เกษตร จ.กส. สนง.เกษตรและสหกรณ์ สสจ.กส. ปภ.จ.กส. ทสจ.กส. สนง.อุตสาหกรรม จ.กส. อำเภอ อปท. สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล เกษตรกรที่มีความสามารถ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๒๕๖๕				



สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐๔๓๘๑๑๖๙๕

www.kalasin.go.th